Montferland Groene Poort van Liemers & Achterhoek

1. Inleiding

De afgelopen tijd is het bestuur van de Stichting Montferland Marketing (ST. M.M.) bezig geweest met het opstellen van het Marketing & Promotieplan 2022 – 2024. Dit plan is in januari 2022 aangeboden aan het college van B&W van de gemeente Montferland.

Graag willen wij ook u als betrokken Recreatief/Toeristisch ondernemer over de inhoud van ons plan op de hoogte stellen. In dit plan beschrijven wij onze aanpak, doelstelling en het uitvoeringsprogramma 'Tijd voor Montferland' (www.tijdvoormontferland.nl). Via deze site kunt u desgewenst het hele rapport lezen.

Wij wensen u veel leesplezier.

3. R&T Marketing-/promotieplan

Visie

Onze aanpak en uitvoering op het gebied van R&T is primair gericht op de eigen intrinsieke kracht, waarde en potentie van **Montferland Groene Poort van Liemers & Achterhoek.** Vanuit deze benadering menen wij, zowel vanuit economisch als maatschappelijk oogpunt, de R&T-belangen van zowel de inwoners, bezoekers en toeristen als die van de gemeente op de meest verantwoorde wijze te kunnen dienen.

Positionering

De kernvraag is wat betekent: Montferland Groene Poort van Liemers en Achterhoek. Voor ons is dat:

BOS Bijzondere hoogteverschillen. Bossen op een stuwwal en daaromheen glooiende akkers. Buitenlands aandoende plaatjes.

WEIDSHEID Vergezichten, vanaf meer dan 84 m boven NAP uitkijken tot in Duitsland, over dichte bossen en akkers met graan. De gouden rand van het Bergherbos.

RUST Het kan heerlijk stil zijn. Niet altijd zo jagen. Onbeperkt wandelen, fietsen of paardrijden. Fris en gezond voor je kop en lijf. De bankjes aan de randen. Wegdromen.

SPORTIEF Nieuwe of huidige leefstijl. Hardlopen, wandelen, mountainbiken, paardrijden, nordic walking. Sportieve mogelijkheden in schier onbeperkte vorm.

VERLEDEN EN TOCH HEDEN Kasteel, Burcht, Munt, Motten, Kerken, Dorpen, Molens, Beekje, Loopgraven. Eeuwenoud. Authentiek. Erfgoed in het heden.

GASTVRIJ Vriendelijk. Behulpzaam. Trots. Gezelligheid. Genieten.

SAMENWERKEN Rijk verenigingsleven, organisaties die het verschil maken. Van elkaar. Het landschap. De toekomst.

VOORUIT Innovatief. Duurzaam. Energie. Wind. Samen.

Missie

Wij willen onze marketing/promotie zo vormgeven dat meer (dag)bezoekers en/of verblijfstoeristen zich vaker en langer dan tot nu uitgenodigd voelen om sportief, recreatief of toeristisch te genieten van de Montferlandse schoonheid, diversiteit en gastvrijheid. Dit willen wij samen met onze lokale partners bereiken door een gestroomlijnde marktbenadering en een excellent arrangementen- en dienstenaanbod.

Uitgangspunten/ontwikkelrichting

Montferland heeft alles om zichzelf recreatief-toeristisch (verder) te ontwikkelen. Om dit te kunnen realiseren houden we rekening met de volgende uitgangspunten.

- Montferland moet zich primair vanuit eigen kracht en identiteit ontwikkelen.
- De huidige aanbieders (Highlights) worden zowel fysiek als digitaal (nog) meer met elkaar verbonden en onder de aandacht gebracht.
- Het huidige aanbod zal worden versterkt om zo meer bezoekers te trekken.
- Bezoekers meer prikkelen om langer te blijven en meer te besteden.
- Zowel bezoekers als eigen inwoners van Montferland moeten Montferland te voet, per fiets of per paard kunnen beleven.
- Niet alleen bezoekers maar ook de eigen inwoners/ondernemers moeten profiteren van toerisme en recreatie in Montferland.
- Er dient gewerkt te worden aan een duurzame recreatief/toeristische sector.
- De toename van recreatie en toerisme moet zowel fysiek als in sociaal opzicht in balans zijn met de (Montferlandse) omgeving.

Doelgroepen

De omgeving van Montferland leent zich het meest voor de volgende doelgroep(mix).

Ruimte (*de natuur en cultuur liefhebber)*

- Wandelen door het Bergherbos en fietsen langs (on-)verharde paden, bezoeken onze historische stad, de (kerk)dorpen, de buitengebieden. Genieten van cultureel/ historisch landschap, de natuur en het erfgoed. Zoeken de ruimte, zoeken de vrijheid.
- Actieve 50+ers. Gaan met z'n tweeën of in groepje/groepen een dagje uit of plannen een midweek of weekendje er op uit.
- Aandacht voor de Highlights onderweg en voor/na afloop. Mooie routes met duidelijke opstappunten en parkeervoorziening(en).
- Geïnteresseerd in samengestelde routes op basis van afstand en/of rondom thema's/verhalen (b.v. molen-, kerken-, of kunst/cultuurroutes, et cetera).
- Aandacht voor een halt onderweg: even geen wind of zitten op een 'uitkijkbankje'. Gastvrije mogelijkheid voor een kop koffie, soep en een broodje om jezelf, en desgewenst de elektrische fiets, weer even op te laden.
- Overnachten graag op campings (caravan/tent), B&B's, hotels (families, stellen en kleine groepjes) of in geëigende vakantieparken (vooral grotere groepen).

- Letten op alternatieve en slechtweer mogelijkheden. Uitstapjes naar (grotere) winkelsteden en/of -centra (outlets et cetera) in de buurt is een pre.

Sportief (d*e actieve recreant)*

- Mountainbiken, hardlopen, sportief wandelen, wielrennen, nordic walking en paardrijden in het Bergherbos of langs (on) verharde paden in en om Montferland en het Euregiogebied. Waterskiën en Outdoor activiteiten bij Stroombroek.
- Actieve 20+ers. Komen uit directe omgeving van Montferland, brengen in de omgeving hun vakantie, mid-week of weekendje uit door.
- Gezondheid strevers, sportievelingen, prestatievoorbereiders, uitdagingzoekers.
- Willen de (verplichte) mountainbike en paardrijdroutes weten. Dag bezoekers en toeristen zijn geïnteresseerd in uitdagend samengestelde routes o.b.v. afstand.
- Aandacht voor een stop onderweg en na afloop: na gedane arbeid is een versnapering meer dan op z'n plaats en groepen willen gezellig na kunnen praten.
- Bezoekers/toeristen die meerdaags verblijven overnachten graag in hotels of overnachtingsmogelijkheden voor groepjes/groepen of op campings.

Karakter *(de creatieve en vrije mens)*

- Creatieve en vrije geesten. Een tikkeltje eigenzinnig.
- Op zoek naar inspiratie, verdieping, nieuwe inzichten. Ontplooien. Onvervalst jezelf.
- Geïnteresseerd in cultuur, historie in combinatie met de omgeving, zoals onze cultureel/historische Iconen (Kasteel Huis Bergh, met zijn gracht, wal en tuinen, de oude stadskern van 's-Heerenberg, Heemkunde, loopgraven).
- Aandacht voor streekgebonden producten en/of streek gerelateerde Highlights.
- Cursussen, workshops en retraites, volledig (of grotendeels) verzorgd.
- Overnachten graag op bijzondere locaties (qua uitzicht, erfgoed of concept).
- Aandacht voor vegetarisch, veganistisch, biologisch, weinig plastic en recycling.

Plezier *(de gezelligheid-, familie- en vriendengroepen)*

- Samen willen zijn, iets vieren, passieve/actieve familiaire- of groepsactiviteiten. Op zich zelf (groepsdenken en -handelen).
- Zijn een dag, midweek of weekend gezamenlijk uit.
- Op zoek naar feestelijk, muzikale, ludieke, uitdagende, sportieve of interessante, verrijkende (groeps-) activiteiten/mogelijkheden.
- Onderscheid tussen groepen met en groepen zonder kinderen.
- Verblijven en overnachten graag in specifieke overnachtingsmogelijkheden die geschikt zijn voor (grotere) groepen, en in voorkomende gevallen op campings. Kiezen liefst zo dicht mogelijk bij de te bezoeken (groeps-)activiteit(en).
- Grote groepsevents vinden op hiervoor geschikte en toegestane locaties plaats.
- Aandacht voor restauratieve mogelijkheden geschikt en uitgerust voor (grote) groepen en gelegenheden.

Uitvoering

Het voorgaande brengt ons tot de volgende uitvoeringsaanpak.

Marktpositionering

Montferland positioneren wij als volgt:

- Ons primair marktgebied bestaat uit:
  - de inwoners van Montferland;
  - bezoekers/toeristen uit de Achterhoek, Gelderland en Twente;
  - het westelijk deel van het aangrenzende Euregiogebied.
- Secundair richten wij onze pijlen op:
  - de rest van Nederland;
  - en overige deel van het Euregiogebied.
- Onze marketingaanpak baseren wij op navolgende USP's:
  - de bijzondere ligging (2-landenpunt) van Montferland;
  - de uitzonderlijke combi-mogelijkheden om in Montferland te genieten van schier onuitputtelijke sportieve, recreatieve en toeristische mogelijkheden en activiteiten, van natuur/cultuur/historische Highlights, van een rustiek, stil en ruimtelijk Bergherbos met prachtige vlakke bospaden die op verschillende momenten een overgang kennen naar pittig oplopende heuvels met op de top fantastische vergezichten, zowel over Nederlands als Duits grondgebied;
  - de vele goed geoutilleerde en gastvrije eet- en drinkgelegenheden.
- Wij presenteren ons als: **'MONTFERLAND GROENE POORT VAN LIEMERS & ACHTERHOEK.'** De gedachte hierachter is:
  - duiding van onze gebiedsnaam (Montferland);
  - het karakter van ons gebied (groen);
  - duiding dat 'daar iets valt te zien' (poort);
  - indicatie over 'dubbele' roots (Liemers & Achterhoek).
- **Montferland Groene Poort naar Liemers & Achterhoek** wil haar inwoners, (dag-) bezoekers, (verblijfs-) toeristen en (één-/meerdaagse) gasten het navolgende bieden:
  - route-gebonden (wandel-/hardloop-/fiets-/ruiter-)trajecten en activiteiten;
  - voldoende (kwantitatief en kwalitatief) verschillende overnachtingsfaciliteiten;
  - een afwisselende en uitdagende omgeving met rust, ruimte, diverse Highlights en andere bezienswaardigheden en uitstekende eet-/drinkgelegenheden;
  - meer dan voldoende sportieve/recreatieve uitdagingen en avontuurlijke mogelijkheden (Bergherbos);
  - aanbod van recreatief/toeristische en natuur/cultuur/historische 'iconen' als: Bergherbos, Stroombroek, Nevelhorst, Kasteel Huis Bergh, Eltenberg, Rijn-promenade, et cetera;
  - op de verschillende activiteiten afgestemde eet-/restaurant-/drink- en overige horeca gerelateerde faciliteiten;
  - combi bezoek/uitstapje aan grote winkelcentra en grotere winkelsteden in de omgeving van Montferland, zoals: Zevenaar/Duiven (nieuw te bouwen Mall) en de bestaande Ikea), de steden Doetinchem (regiostad), Arnhem (centrumstad) en Oberhausen (overdekt winkelcentrum).

Marktaanbod

Onderstaand geven wij aan wat onze inwoners, bezoekers/toeristen te bieden hebben.

- Route-gebonden (wandel-/hardloop-/fiets-/ruiter-) trajecten en activiteiten. De volgende acties staan hieromtrent gepland:
  - bestaande wandelroutes worden nader tegen het licht gehouden. Eventuele aanpassingen of bijstellingen worden toegepast als betreffende route(s) niet of niet meer voldoende overeenkomen met (markt-)trend en/of ontwikkelingen;
  - routes worden eveneens aangepast indien ze, beter dan nu, een combinatie kunnen vormen met andere activiteiten en/of bezienswaardigheden. Bedoeling is de gebruikers aantrekkelijke en uitdagende routes te blijven bieden;
  - samen met Stichting Rafelroutes Liemers worden kunst en cultuur gerelateerde wandelroutes voorbereid. In 2022 worden in dit kader de kunst & cultuur routes in Didam, 's-Heereenberg en Beek aan het route-gebonden aanbod toegevoegd;
  - alle overige routes blijven zoveel mogelijk gehandhaafd.
- Een afwisselend en uitdagend R&T aanbod gebaseerd op een omgeving met rust, ruimte, diverse Highlights en andere bezienswaardigheden gecombineerd met uitstekende eet-/drinkmogelijkheden c.q. -arrangementen.
- Een groot aanbod sportieve/recreatieve uitdagingen en avontuurlijke mogelijkheden.
- Een aanbod van recreatief/toeristische en natuur/cultuur/historische 'iconen' als: Bergherbos, Stroombroek, Nevelhorst, Kasteel Huis Bergh, Eltenberg, Rijn-promenade, Eltenberg, et cetera.
- Op de (groeps-)activiteiten afgestemde eet-/restaurant-/drink- en overige horeca gerelateerde arrangementen, faciliteiten en mogelijkheden.
- Een divers en kwantitatief en kwalitatief gevarieerd aanbod van verschillende overnachtingsmogelijkheden en/of -faciliteiten in Montferland en omstreken;
- Combi-arrangementen waarbij ook ruimte is voor een bezoek aan of uitstapje naar de grotere winkelcentra en winkelsteden in de omgeving van Montferland, zoals:
  - Zevenaar/Duiven; (nieuw te bouwen) Mall en Ikea;
  - steden als Doetinchem en Zevenaar (regiosteden), Arnhem (centrumstad) en Emmerich am Rhein (Rijnpromenade) en Oberhausen (overdekt winkelcentrum).
- R&T-activiteiten- en/of arrangementaanbod van door organisaties, verenigingen, instanties en/of ondernemers uit Montferland te houden (grootschalige) events. Daarbij maken wij onderscheid tussen:
  - al bestaande events als; Montferlandrun, fietsfestijnen, Mechteld ten Ham, Didam op Stelten, KeK-Festival Zeddam en andere of vergelijkbare initiatieven;
  - nieuwe events en activiteiten zoals; in het grensgebied van Montferland te houden *Regionale Jeu de Boule Promotie Toernooi* (medio augustus 2022);
  - *4-Dagen Fietsen in Montferland* en de Nederlands/Duitse buurgemeenten (begin sept. 2022). Beiden laatste activiteiten worden ondersteund door ST. M.M.
  - (na verkregen toestemming) project *''s-Heerenberg in het Licht'* (na analogie van *'Kerk van Zeddam in het Licht')* uitgevoerd, waarbij de historisch stad in de donkere periode van 2022 wordt aangelicht. Gepoogd wordt deze activiteit jaarlijks tijdens de kerstperiode te herhalen. Al dan niet, afhankelijk van de mogelijkheden, gecombineerd met andere activiteiten zoals b.v. een kerstmarkt.

Marktbenadering

Montferland Groene Poort naar Liemers & Achterhoek promoten wij als volgt.

- Marketing/promotie activiteiten en campagnes vinden digitaal en fysiek plaats.
- Bestaande digitale communicatievormen worden door ontwikkeld en uitgebreid. Elke doelgroep wordt door middel van digitale promotie naar de basiscampagne geleid. Zo wordt men direct op de aantrekkelijkheid van ons gebied (regio), de pracht van onze R&T-iconen en het aanbod van onze participerende ondernemers en/of organisaties geattendeerd.
- Via een landelijk netwerk worden verschillende blogs/sociale media-kanalen ingezet om met gerichte storytelling bezoekers te prikkelen Montferland (weer) te bezoeken.
- R&T hoofd-/duidingssites van Montferland Groene Poort van Liemers & Achterhoek worden voorzien van c.q. uitgebreid met:
  - permanente informatie over verschillende ophanden zijnde en aankomende evenementen en activiteiten in Montferland;
  - verhalen en belevingen van en over bezoekers en toeristen (storytelling);
  - foto-/filmbijdrages van belangrijke R&T gebeurtenissen en wetenswaardigheden.
- De verspreiding van onze brochures bij andere dan de huidige TIP-punten in de Liemers, Achterhoek, Gelderland, Emmerich am Rhein en Elten worden uitgebreid.
- Bij (eenmalige) events, zoals de Montferlandrun, fietsfestijnen, Mechteld ten Ham, Didam op Stelten en andere of vergelijkbare events of activiteiten worden zogenaamde Goodiebags beschikbaar gesteld. Deze worden in overleg met de participerende ondernemingen samengesteld.
- Bezoeken van belangrijke R&T beurzen zoals de 50+beurs en regionale beurs Kalkar.
- Leggen/onderhouden van contacten met maatschappelijke-/belangenclubs zoals natuurmonumenten, ouderenbonden en overige organisaties.
- Meer ondernemers enthousiasmeren om samen het arrangementen aanbod voor Montferland uit te breiden. De bedoeling is dat bezoekers/gasten/ toeristen voor of tijdens hun verblijf in Montferland een zo breed en aantrekkelijk mogelijk pallet aan (combi-)mogelijkheden aangeboden krijgen, dat ze verleid of uitgenodigd worden meer te (gaan) doen, dan wel meer te (gaan) besteden dan dat men dat zonder deze aanpak zou hebben gedaan (up-selling).
- Het desgewenst bieden van hulp aan lokale ondernemers in Montferland bij het opzetten van hun digitale netwerk. Hierdoor zijn zij niet alleen beter in staat met hun (potentiële) klanten te communiceren, maar worden zo ook direct gelinkt aan de activiteiten van Montferland Groene Poort van Liemers & Achterhoek (cross-selling).
- Aangaan van allianties met organisaties/instellingen die in Montferland van plan zijn om R&T activiteiten, evenementen of festiviteiten te organiseren.
- Voor lokale ondernemers worden er themabijeenkomsten georganiseerd gericht op de filosofie achter en uitleg over het begrip ‘gastheerschap’ en digitale marketing. Professionals en/of ervaringsdeskundige worden hiervoor ingezet.

Organisatie en personele invulling

De stichting heeft als doel: het vermarkten van de regio Montferland, en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn. De stichting heeft geen winstoogmerk en beoogt het algemeen nut.

Organisatie
De bestuurssamenstelling van de stichting ziet er als volgt uit:
(1) Voorzitter: Rob Vister;
(2) Vicevoorzitter: Jos Mijnen;
(3) Secretaris en verantwoordelijk lid marketing: Chantal van Rekum;
(4) Penningmeester: Rob Krijgsman;
(5) Vacant: lid promotie (wordt in 2022 ingevuld);
(6) Vacant: lid algemene zaken (wordt in 2022 ingevuld).

De stichting positioneert zich als de formele representant van de R&T activiteiten binnen de gemeente Montferland. Daarbij hanteert zij het uitgangspunt dat, als gevolg van de (worldwide) digitalisering, het noodzakelijk is dat het R&T-aanbod in toenemende mate op een volledig integrale wijze (combinaties met zoveel mogelijk andere diensten en producten) aangeboden en vermarkt wordt.

Huisvesting, TIP's en bemensing
ST. M.M. blijft met het TIP vooralsnog gehuisvest aan de Marktstraat 1, in 's-Heerenberg. Wel wordt de komende periode onderzocht of als gevolg van de verwachte groei en ontwikkelingen, het gewenst en noodzakelijk is een andere locatie te betrekken. Essentieel hierbij is dat wij voor de langere termijn de noodzaak van professionele ondersteuning (technisch deskundige) voorzien. Dit om zo de opgebouwde en nog op te bouwen waarde van onze digitale platforms te kunnen managen en waarborgen.

Openstelling TIP
De bestaande openingstijden blijven gehandhaafd (maandag t/m zaterdag van 10.00 tot 14.00 uur). Van 1 oktober tot 1 april vervallen de maandag en dinsdag. Ook de afspraak met het Stadsmuseum in 's-Heerenberg blijft gehandhaafd. Tijdens hun openingstijden(dagen) openen ze van 14.00 uur tot 16.30 uur hun deuren om bezoekers van recreatief/toeristische informatie te voorzien.

Relatie met (lokale) ondernemingen
Zoals uit het marktaanbod blijkt bestaan er nadrukkelijk kansen en mogelijkheden om in samenwerking met (lokale) ondernemers en organisatoren tot een divers en uitgebreid arrangementaanbod te komen. Wij zetten daarom de komende periode samen met onze ondernemers in op de uitbreiding van het aantal arrangementen. Hoewel dit de nodige tijd en middelen kost menen wij hier stevige sprongen te kunnen maken. Aangezien de meeste R&T gerelateerde ondernemers, na alle corona maatregelen niet direct in staat zullen zijn om voor de ondersteuning van deze aanpak financieel bij te dragen, willen wij in 2022 en 2023 een bijdrage uit ons subsidiebudget leveren. Vanaf 2024 verwachten wij dat ondernemers (weer) in staat zijn om zelf bij te dragen.

(Arrangementen) Boekingen
Voor het boeken van arrangementen en het verstrekken van online informatie werken wij samen met een lokaal bureau dat nagenoeg 24/7 operationeel is. Daarvoor staat ons een netwerk van boekingssites ter beschikking. Ook krijgen bezoekers/toeristen/inwoners van Montferland die binnen de grenzen van de gemeente zijn, via de mobiele telefoon

berichten en informatie over ophanden zijnde evenementen, toeristische informatie, aanbiedingen van winkeliers/ondernemers[3], et cetera.

Herkenbaarheid
De inwoners van Montferland, bezoekers en toeristen dienen, meer dan nu, op nog nader te bepalen plekken binnen de gemeente op een duidelijke wijze geattendeerd te worden op aanstaande evenementen, activiteiten, informatie et cetera. Daarvoor is het van belang dat op bedoelde plekken zogenaamde digitale evenementen/informatie-uitingen worden geplaatst. Deze 'evenementen/informatie wijzers' worden de komende drie jaren gefaseerd geplaatst.

Sectorale samenwerking
Wij maken onderscheid tussen de navolgende vormen van sectorale samenwerking:
1. lokaal uitvoerende samenwerking; met onze Duitse buurgemeente Emmerich/Elten.
2. participerende samenwerking; met de regio's, de Liemers, Achterhoek en Euregio.

Het eerste is gericht op; het versterken van de bestaande samenwerking met onze Duitse partners, het gezamenlijk realiseren van R&T-aanbod en arrangement versterkende activiteiten, evenementen, een op elkaar afgestemde promotionele aanpak en het gezamenlijk opzetten van (inter-euregionale) projecten.

Bij de tweede categorie richten wij ons op het verder uitdiepen van de al in gang gezette operationele samenwerking.

[3] Conform de van toepassing zijnde privacy regels

Bijlage 1

Highlights

- *Natuurmonument 't Bergherbos*
- *Eltenberg – Hoch Elten*
- *Rijnpromenade Emmerich*
- *Kasteel Huis Bergh*
- *Tuin bij Kasteel Huis Bergh*
- *Munt in 's-Heerenberg*
- *Kasteelstad 's-Heerenberg*
- *Grafelijke Korenmolen in Zeddam*
- *Rosmolen Zeddam*
- Motte Montferland
- *Uitkijktoren op de Hulzenberg in Stokkum*
- *Duitse loopgraven uit Eerste Wereldoorlog*
- *Recreatieplas Stroombroek in Braamt*
- *Bergmeertje en Oerbos 't Peeske in Beek*

Overnachtingsmogelijkheden

Campingfaciliteiten en vakantieparken

- Familiecamping Slangenbult, aan de voet van de Hulzenberg in Stokkum.
- Recreatieboerderij/camping (en groepsaccommodatie) Te Boomsgoed in Braamt.
- Mini-camping De Hartjes (25 camping- en camperplaatsen) in Azewijn.
- Camping Brockhausen, aan de rand van de Montferlandse bossen in Stokkum.
- Landal Stroombroek in Braamt.
- Vakantiepark De Byvanck in Beek.
- Wolkenland in Beek.

Hotels (en Restaurants) en B&B's[4]

- Havezathe Carpe Diem in Vethuizen.
- Hotel Ruimzicht in Zeddam.
- Hotel De Lantscroon in 's-Heerenberg.
- Kasteel Huis Bergh in 's-Heerenberg.
- Hotel Karels in Braamt.
- Hotel Zonneheuvel in Beek.
- Hotel Het Montferland in Zeddam.
- B&B de Korenhorst in Lengel.
- B&B De Dolle Graaf 's-Heerenberg.
- B&B De Beekse Brink.
- B&B Bergh en Bos in Beek.
- B&B Braamt in Braamt.
- B&B Pastorie Beek in Beek.

Ook in de directe grens omgeving zijn verschillende logiesmogelijkheden aanwezig.

[4] Voor een compleet overzicht: https://montferlandmarketing.nl/portfolio-tips/?cat=73

Restaurants en eetcafés

In Montferland zijn meer dan 50 restaurants, eetcafés, gasterijen, et cetera. Voor een overzicht van de meeste van deze eetgelegenheden wordt verwezen naar onder andere; https://www.montferland.nl/restaurant/ en andere vergelijkbare sites.